

Etude de cas

Il n'est pas obligatoire d'utiliser ce document pour cette étude de cas mais la structuration doit être impérativement conservée.

A) Description du diffuseur

Ce qu'est son projet, ses particularités en comparaison d'autres centres similaires.

B) Offres concurrentes

Liste de 3 sites existants se rapprochant de votre projet. Adresse web, type de structure, type d'articulation texte/image, sur quoi est placé l'accent, pointez les bonnes idées de sa conception et critiquez les manquements/absences.

C) Concept et plus-value de votre proposition de site pour les visiteurs

En quoi le site web est-il une plus-value pour les visiteurs, comparé à une brochure papier et les autres moyens de communication du diffuseur ?

D) Personas

Décrivez le profil des 3 utilisateurs type de votre site. Pour chacun, explicitiez:

- Nom, âge, profession
- par quoi sont-ils intéressés en général, qu'est-ce qui les intéresse dans le projet du diffuseur
- quel type d'usage ils peuvent avoir du site (exceptionnel, régulier ?)
- ce que le site web propose de spécifique pour lui en terme de contenu et quelle stratégie est développée pour lui rendre le site pratique, aussi bien en terme de com', comme des concours, galeries, etc. que de graphisme et de structure de l'information

E) Structure du site

Dessinez la structure des contenus du site et décrivez brièvement les contenus des pages. Identifiez le type de contenu dans wordpress (article, page, catégorien etc.)